Allgemeine Geschêftsbedingungen mit Kundeninformationen

Lichtlauf GmbH Sonnentaustrasse 12 80995 München

Inhaltsverzeichnis

- 1. Geltungsbereich 2. Vertragsschluss 3. Widerrufsrecht 4. Preise und Zahlungsbedingungen 5. Liefer- und Versandbedingungen 6. Eigentumsvorbehalt
- 7. Mêngelhaftung (Gewêhrleistung) 8. Einl4sung von Aktionsgutscheinen 9. Anwendbares Recht 10. Gerichtsstand 11. Alternative Streitbeilegung

1) Geltungsbereich

- 1.1 Diese Allgemeinen Geschêftsbedingungen (nachfolgend "AGB") der Lichtlauf GmbH (nachfolgend "Verkêufer"), gelten f>r alle Vertrêge zur Lieferung von Waren, die ein Verbraucher oder Unternehmer (nachfolgend "Kunde") mit dem Verkêufer hinsichtlich der vom Verkêufer in seinem Online-Shop dargestellten Waren abschließt. Hiermit wird der Einbeziehung von eigenen Bedingungen des Kunden widersprochen, es sei denn, es ist etwas anderes vereinbart.
- 1.2 Verbraucher im Sinne dieser AGB ist jede nat>rliche Person, die ein Rechtsgeschêft zu Zwecken abschließt, die >berwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbstêndigen beruflichen Têtigkeit zugerechnet werden k4nnen.
- 1.3 Unternehmer im Sinne dieser AGB ist eine nat>rliche oder juristische Person oder eine rechtsfêhige Personengesellschaft, die bei Abschluss eines Rechtsgeschêfts in Aus>bung ihrer gewerblichen oder selbstêndigen beruflichen Têtigkeit handelt.

2) Vertragsschluss

- **2.1** Die im Online-Shop des Verkêufers enthaltenen Produktbeschreibungen stellen keine verbindlichen Angebote seitens des Verkêufers dar, sondern dienen zur Abgabe eines verbindlichen Angebots durch den Kunden.
- 2.2 Der Kunde kann das Angebot >ber das in den Online-Shop des Verkêufers integrierte Online-Bestellformular abgeben. Dabei gibt der Kunde, nachdem er die ausgewêhlten Waren in den virtuellen Warenkorb gelegt und den elektronischen Bestellprozess durchlaufen hat, durch Klicken des den Bestellvorgang abschließenden Buttons ein rechtlich verbindliches Vertragsangebot in Bezug auf die im Warenkorb enthaltenen Waren ab.
- 2.3 Der Verkeufer kann das Angebot des Kunden innerhalb von f>nf Tagen annehmen,
- indem er dem Kunden eine schriftliche Auftragsbestêtigung oder eine Auftragsbestêtigung in Textform (Fax oder E-Mail) >bermittelt, wobei insoweit der Zugang der Auftragsbestêtigung beim Kunden maßgeblich ist, oder indem er dem Kunden die bestellte Ware liefert, wobei insoweit der Zugang der Ware beim Kunden maßgeblich

ist, oder - indem er den Kunden nach Abgabe von dessen Bestellung zur Zahlung auffordert.

Liegen mehrere der vorgenannten Alternativen vor, kommt der Vertrag in dem Zeitpunkt zustande, in dem eine der vorgenannten Alternativen zuerst eintritt. Die Frist zur Annahme des Angebots beginnt am Tag nach der Absendung des Angebots durch den Kunden zu laufen und endet mit dem Ablauf des f>nften Tages, welcher auf die Absendung des Angebots folgt. Nimmt der Verkeufer das Angebot des Kunden innerhalb vorgenannter Frist nicht an, so gilt dies als Ablehnung des Angebots mit der Folge, dass der Kunde nicht mehr an seine Willenserklerung gebunden ist.

- 2.4 Bei Auswahl einer von PayPal angebotenen Zahlungsart erfolgt die Zahlungsabwicklung >ber den Zahlungsdienstleister PayPal (Europe) S.e r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxemburg (im Folgenden: "PayPal"), unter Geltung der PayPal-Nutzungsbedingungen, einsehbar unter https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/useragreement-full oder falls der Kunde nicht >ber ein PayPal-Konto verf>gt unter Geltung der Bedingungen f>r Zahlungen ohne PayPal-Konto, einsehbar unter https://www.paypal.com/de/webapps/mpp/ua/privacywax-full. Zahlt der Kunde mittels einer im Online-Bestellvorgang auswêhlbaren von PayPal angebotenen Zahlungsart, erklêrt der Verkêufer schon jetzt die Annahme des Angebots des Kunden in dem Zeitpunkt, in dem der Kunde den Button anklickt, welcher den Bestellvorgang abschließt.
- 2.5 Bei der Abgabe eines Angebots >ber das Online-Bestellformular des Verkêufers wird der Vertragstext nach dem Vertragsschluss vom Verkêufer gespeichert und dem Kunden nach Absendung von dessen Bestellung in Textform (z.B. E-Mail, Fax oder Brief) >bermittelt. Eine dar>ber hinausgehende Zugênglichmachung des Vertragstextes durch den Verkêufer erfolgt nicht. Sofern der Kunde vor Absendung seiner Bestellung ein Nutzerkonto im Online-Shop des Verkêufers eingerichtet hat, werden die Bestelldaten auf der Website des Verkêufers archiviert und k4nnen vom Kunden >ber dessen passwortgesch>tztes Nutzerkonto unter Angabe der entsprechenden Login-Daten kostenlos abgerufen werden.
- 2.6 Vor verbindlicher Abgabe der Bestellung >ber das Online-Bestellformular des Verkêufers kann der Kunde m4gliche Eingabefehler durch aufmerksames Lesen der auf dem Bildschirm dargestellten Informationen erkennen. Ein wirksames technisches Mittel zur besseren Erkennung von Eingabefehlern kann dabei die Vergr4ßerungsfunktion des Browsers sein, mit deren Hilfe die Darstellung auf dem Bildschirm vergr4ßert wird. Seine Eingaben kann der Kunde im Rahmen des elektronischen Bestellprozesses so lange >ber die >blichen Tastatur- und Mausfunktionen korrigieren, bis er den Button anklickt, welcher den Bestellvorgang abschließt.
- 2.7 F>r den Vertragsschluss stehen die deutsche und die englische Sprache zur Verf>gung.
- 2.8 Die Bestellabwicklung und Kontaktaufnahme finden in der Regel per E-Mail und automatisierter Bestellabwicklung statt. Der Kunde hat sicherzustellen, dass die von ihm zur Bestellabwicklung angegebene E-Mail-Adresse zutreffend ist, so dass unter dieser Adresse die vom Verkêufer versandten E-Mails empfangen werden k4nnen. Insbesondere hat der Kunde bei dem Einsatz von SPAM-Filtern sicherzustellen, dass alle vom Verkêufer oder von diesem mit der Bestellabwicklung beauftragten Dritten versandten E-Mails zugestellt werden k4nnen.
- 3) Widerrufsrecht 3.1 Verbrauchern steht grundsêtzlich ein Widerrufsrecht zu.
- 3.2 Nêhere Informationen zum Widerrufsrecht ergeben sich aus der Widerrufsbelehrung des Verkêufers.
- **3.3** Das Widerrufsrecht gilt nicht f>r Verbraucher, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses keinem Mitgliedstaat der Europêischen Union angeh4ren und deren alleiniger Wohnsitz und Lieferadresse zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses außerhalb der Europêischen Union liegen.

4) Preise und Zahlungsbedingungen

- **4.1** Sofern sich aus der Produktbeschreibung des Verkeufers nichts anderes ergibt, handelt es sich bei den angegebenen Preisen um Gesamtpreise, die die gesetzliche Umsatzsteuer enthalten. Gegebenenfalls zusetzlich anfallende Liefer- und Versandkosten werden in der jeweiligen Produktbeschreibung gesondert angegeben.
- 4.2 Bei Lieferungen in Lênder außerhalb der Europêischen Union k4nnen im Einzelfall weitere Kosten anfallen, die der Verkêufer nicht zu vertreten hat und die vom Kunden zu tragen sind. Hierzu zêhlen beispielsweise Kosten f>r die Geld>bermittlung durch Kreditinstitute (z.B. berweisungsgeb>hren, Wechselkursgeb>hren) oder einfuhrrechtliche Abgaben bzw. Steuern (z.B. Z4lle). Solche Kosten k4nnen in Bezug auf die Geld>bermittlung auch dann anfallen, wenn die Lieferung nicht in ein Land außerhalb der Europêischen Union erfolgt, der Kunde die Zahlung aber von einem Land außerhalb der Europêischen Union aus vornimmt.
- 4.3 Die Zahlungsm4glichkeit/en wird/werden dem Kunden im Online-Shop des Verkêufers mitgeteilt.
- 4.4 Ist Vorauskasse per Bank>berweisung vereinbart, ist die Zahlung sofort nach

Vertragsabschluss fellig, sofern die Parteien keinen spêteren Felligkeitstermin vereinbart haben.

5) Liefer- und Versandbedingungen

- **5.1** Bietet der Verkêufer den Versand der Ware an, so erfolgt die Lieferung innerhalb des vom Verkêufer angegebenen Liefergebietes an die vom Kunden angegebene Lieferanschrift, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei der Abwicklung der Transaktion ist die in der Bestellabwicklung des Verkêufers angegebene Lieferanschrift maßgeblich.
- **5.2** Bei Waren, die per Spedition geliefert werden, erfolgt die Lieferung "frei Bordsteinkante", also bis zu der der Lieferadresse nêchstgelegenen 4ffentlichen Bordsteinkante, sofern sich aus den Versandinformationen im Online-Shop des Verkêufers nichts anderes ergibt und sofern nichts anderes vereinbart ist.
- **5.3** Scheitert die Zustellung der Ware aus Gr>nden, die der Kunde zu vertreten hat, trêgt der Kunde die dem Verkêufer hierdurch entstehenden angemessenen Kosten. Dies gilt im Hinblick auf die Kosten f>r die Hinsendung nicht, wenn der Kunde sein Widerrufsrecht wirksam aus>bt. F>r die R>cksendekosten gilt bei wirksamer Aus>bung des Widerrufsrechts durch den Kunden die in der Widerrufsbelehrung des Verkêufers hierzu getroffene Regelung.
- 5.4 Handelt der Kunde als Unternehmer, geht die Gefahr des zufelligen Untergangs und der zufelligen Verschlechterung der verkauften Ware auf den Kunden >ber, sobald der Verkeufer die Sache dem Spediteur, dem Frachtf>hrer oder der sonst zur Ausf>hrung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt ausgeliefert hat. Handelt der Kunde als Verbraucher, geht die Gefahr des zufelligen Untergangs und der zufelligen Verschlechterung der verkauften Ware grundsetzlich erst mit bergabe der Ware an den Kunden oder eine empfangsberechtigte Person >ber. Abweichend hiervon geht die Gefahr des zufelligen Untergangs und der zufelligen Verschlechterung der verkauften Ware auch bei Verbrauchern bereits auf den Kunden >ber, sobald der Verkeufer die Sache dem Spediteur, dem Frachtf>hrer oder der sonst zur Ausf>hrung der Versendung bestimmten Person oder Anstalt ausgeliefert hat, wenn der Kunde den Spediteur, den Frachtf>hrer oder die sonst zur Ausf>hrung der Versendung bestimmte Person oder Anstalt mit der Ausf>hrung beauftragt und der Verkeufer dem Kunden diese Person oder Anstalt zuvor nicht benannt hat.
- 5.5 Der Verkêufer behêlt sich das Recht vor, im Falle nicht richtiger oder nicht ordnungsgemêßer Selbstbelieferung vom Vertrag zur>ckzutreten. Dies gilt nur f>r den Fall, dass die Nichtlieferung nicht vom Verkêufer zu vertreten ist und dieser mit der gebotenen Sorgfalt ein konkretes Deckungsgeschêft mit dem Zulieferer abgeschlossen hat. Der Verkêufer wird alle zumutbaren Anstrengungen unternehmen, um die Ware zu beschaffen. Im Falle der Nichtverf>gbarkeit oder der nur teilweisen Verf>gbarkeit der Ware wird der Kunde unverz>glich informiert und die Gegenleistung unverz>glich erstattet.
- 5.6 Selbstabholung ist aus logistischen Gr>nden nicht m4glich.

6) Eigentumsvorbehalt

Tritt der Verkeufer in Vorleistung, behelt er sich bis zur vollstendigen Bezahlung des geschuldeten Kaufpreises das Eigentum an der gelieferten Ware vor.

7) Mêngelhaftung (Gewêhrleistung)

- **7.1** Soweit sich aus den nachfolgenden Regelungen nichts anderes ergibt, gelten die Vorschriften der gesetzlichen Mêngelhaftung. Hiervon abweichend gilt bei Vertrêgen zur Lieferung von Waren:
- 7.2 Handelt der Kunde als Unternehmer,
- hat der Verkeufer die Wahl der Art der Nacherf>llung; betregt bei neuen Waren die Verjehrungsfrist f>r Mengel ein Jahr ab Ablieferung der Ware; sind bei gebrauchten Waren die Rechte und Anspr>che wegen Mengeln ausgeschlossen; beginnt die Verjehrung nicht erneut, wenn im Rahmen der Mengelhaftung eine Ersatzlieferung erfolgt.
- 7.3 Die vorstehend geregelten Haftungsbeschrênkungen und Fristverk>rzungen gelten nicht

- f>r Schadensersatz- und Aufwendungsersatzanspr>che des Kunden, f>r den Fall, dass der Verkêufer den Mangel arglistig verschwiegen hat, f>r Waren, die entsprechend ihrer >blichen Verwendungsweise f>r ein Bauwerk verwendet worden sind und dessen Mangelhaftigkeit verursacht haben, f>r eine ggf. bestehende Verpflichtung des Verkêufers zur Bereitstellung von Aktualisierungen f>r digitale Produkte, bei Vertrêgen zur Lieferung von Waren mit digitalen Elementen.
- **7.4** Dar>ber hinaus gilt f>r Unternehmer, dass die gesetzlichen Verjêhrungsfristen f>r einen ggf. bestehenden gesetzlichen R>ckgriffsanspruch unber>hrt bleiben.
- **7.5** Handelt der Kunde als Kaufmann i.S.d. § 1 HGB, trifft ihn die kaufmênnische Untersuchungs- und R>gepflicht gemêß § 377 HGB. Unterlesst der Kunde die dort geregelten Anzeigepflichten, gilt die Ware als genehmigt.
- 7.6 Handelt der Kunde als Verbraucher, so wird er gebeten, angelieferte Waren mit offensichtlichen Transportschêden bei dem Zusteller zu reklamieren und den Verkêufer hiervon in Kenntnis zu setzen. Kommt der Kunde dem nicht nach, hat dies keinerlei Auswirkungen auf seine gesetzlichen oder vertraglichen Mêngelanspr>che.
- **8) Einl4 sung von Aktionsgutscheinen 8.1** Gutscheine, die vom Verkêufer im Rahmen von Werbeaktionen mit einer bestimmten G>ltigkeitsdauer unentgeltlich ausgegeben werden und die vom Kunden nicht kêuflich erworben werden k4nnen (nachfolgend "Aktionsgutscheine"), k4nnen nur im Online-Shop des Verkêufers und nur im angegebenen Zeitraum eingel4st werden.
- **8.2** Einzelne Produkte k4nnen von der Gutscheinaktion ausgeschlossen sein, sofern sich eine entsprechende Einschrênkung aus dem Inhalt des Aktionsgutscheins ergibt.
- **8.3** Aktionsgutscheine k4nnen nur vor Abschluss des Bestellvorgangs eingel4st werden. Eine nachtrêgliche Verrechnung ist nicht m4glich.
- **8.4** Pro Bestellung kann immer nur ein Aktionsgutschein eingel4st werden. **8.5** Der Warenwert muss mindestens dem Betrag des Aktionsgutscheins entsprechen.

Etwaiges Restguthaben wird vom Verkêufer nicht erstattet.

- **8.6** Reicht der Wert des Aktionsgutscheins zur Deckung der Bestellung nicht aus, kann zur Begleichung des Differenzbetrages eine der >brigen vom Verkêufer angebotenen Zahlungsarten gewêhlt werden.
- 8.7 Das Guthaben eines Aktionsgutscheins wird weder in Bargeld ausgezahlt noch verzinst.
- **8.8** Der Aktionsgutschein wird nicht erstattet, wenn der Kunde die mit dem Aktionsgutschein ganz oder teilweise bezahlte Ware im Rahmen seines gesetzlichen Widerrufsrechts zur>ckgibt.
- **8.9** Der Aktionsgutschein ist nur f>r die Verwendung durch die auf ihm benannte Person bestimmt. Eine bertragung des Aktionsgutscheins auf Dritte ist ausgeschlossen. Der Verkeufer ist berechtigt, jedoch nicht verpflichtet, die materielle Anspruchsberechtigung des jeweiligen Gutscheininhabers zu pr>fen.

9) Anwendbares Recht

- **9.1** F>r sêmtliche Rechtsbeziehungen der Parteien gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss der Gesetze >ber den internationalen Kauf beweglicher Waren. Bei Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewêhrte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gew4hnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.
- **9.2** Ferner gilt diese Rechtswahl im Hinblick auf das gesetzliche Widerrufsrecht nicht bei Verbrauchern, die zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses keinem Mitgliedstaat der Europêischen Union angeh4ren und deren alleiniger Wohnsitz und Lieferadresse zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses außerhalb der Europêischen Union liegen.

10) Gerichtsstand

Handelt der Kunde als Kaufmann, juristische Person des 4ffentlichen Rechts oder 4ffentlich-rechtliches

Sonderverm4gen mit Sitz im Hoheitsgebiet der Bundesrepublik Deutschland, ist ausschließlicher Gerichtsstand f>r alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag

der Geschêftssitz des Verkêufers. Hat der Kunde seinen Sitz außerhalb des Hoheitsgebiets der Bundesrepublik Deutschland, so ist der Geschêftssitz des Verkêufers ausschließlicher Gerichtsstand f>r alle Streitigkeiten aus diesem Vertrag, wenn der Vertrag oder Anspr>che aus dem Vertrag der beruflichen oder gewerblichen Têtigkeit des Kunden zugerechnet werden k4nnen. Der Verkêufer ist in den vorstehenden Fêllen jedoch in jedem Fall berechtigt, das Gericht am Sitz des Kunden anzurufen.

11) Alternative Streitbeilegung 11.1 Die EU-Kommission stellt im Internet unter folgendem Link eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit: https://ec.europa.eu/consumers/odr

Diese Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten aus Online-Kaufoder Dienstleistungsvertrêgen, an denen ein Verbraucher beteiligt ist.

11.2 Der Verkêufer ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

Copyright © 2023, IT-Recht-Kanzlei · Alter Messeplatz 2 · 80339 M>nchen Tel: +49 (0)89 / 130 1433 - 0 · Fax: +49 (0)89 / 130 1433 - 60